



産業社会学部京北プロジェクト

景井充ゼミ、NPO法人京北コミュニティビジネス

活動場所

京都市右京区京北、立命館大学衣笠キャンパス

活動目的・背景

京北プロジェクトの目的は以下の2点。

- (1) 中山間地域型の諸課題に直面している京北地域の社会・経済的持続と自立を可能とする新たな「地場産業」を、農業分野を基盤とする地域イノベーションを通じて創造すること。
- (2) 地域イノベーションを創造する活動を、学生が日本社会の現状と地域プロデュースを実践的に学ぶ場とすること。



取組概要

- (1) 食の里親 P：「京北マルシェ@衣笠」の開催、立命館大学・立命館大学生協との各連携による「地産地消・食育」推進活動、農業生産支援。
- (2) 日本酒 P：羽田酒造とのコラボによる 100%京北産の清酒製造・販売、農商工連携の構築。
- (3) 京北を納豆の里に P：「りつまめ納豆」(2011)「納豆もち」(2015)の企画・商品化、農商工連携の構築。



成果・今後の課題

- (1) 上掲の諸活動によって、京北地域を大学内外に P R する媒介としての役割を果たしている。
- (2) 食の里親 P の活動により、食材および食品の継続的供給に向けた体制作りが進んでいる。
- (3) 衣笠キャンパスにおける地域連携活動および地域連携活動を基盤とする教育活動において、一つの先導的モデルとなっている。

本取組に関する

立命館大学産業社会学部

お問合せ先

TEL : 075-465-8185

E-Mail:sanshajm@st.ritsumei.ac.jp

関連 Web サイト

<http://www.ritsumei.ac.jp/ss/blog/article.html/?id=371>

<http://www.ritsumei.ac.jp/ss/blog/article.html/?id=387>

<http://www.ritsumei.ac.jp/slc/activity/column/detail.html/?id=16>